

Hyundai

# Centar vredan 15 miliona evra

Hyundai Auto Beograd u maju otvara novi poslovno prodajni i servisni centar na Novom Beogradu površine blizu 13.000 kvadrata

Ana Krajnc

**H**yundai, koji je na tržištu Srbije prisutan od 2002. godine, dosad je uložio ukupno 30 miliona evra, a samo poslednja investicija vredi 15 miliona evra. U toj kompaniji očekuju da će se izgradnja centra isplatiti za nekih sedam do osam godina. "Novi Hyundai centar prvi je u Evropi opremljen u skladu sa najsavremenijim Hyundai-jevim standardima koji na jednom mestu pruža mogućnost kupovine, servisiranja i nabavke svih rezervnih delova, dodatne opreme i artikala", kaže Slavc Habič, generalni direktor kompanije Hyundai za Srbiju.

**e:** Investiranje u Srbiju u poslednje vreme nije baš popularno. Zašto se Hyundai odlučio za otvaranje takvog centra baš ovde?

**S. Habič:** Hyundai je i do sad ulagao dosta u Srbiju. Ovde postoji veliki potencijal, a to se odnosi na celu jugoistočnu Evropu. Sad je vreme za taj region. Hyundai je u Srbiji povećao prodaju u 2007. godini za 54 odsto. Za izgradnju centra odlučili smo se pre dve godine, kad smo kupili zemljište. Samo sređivanje dokumentacije trajalo je više od pola godine, taj proces u Srbiji dugo traje. Za izgradnju centra trebalo nam

je oko 11 meseci, a uskoro ćemo krenuti u izgradnju poslovnog centra u Novom Sadu, koji će se nalaziti na zemljištu duplo većem nego u Beogradu.

Srbija je sad spremna na ulaganja. Otkad sam došao ovde u poslednje dve godine dosta toga se promenilo, pogotovo u auto biznisu. Banke takođe nalaze sve povoljnije puteve za same kupce iako su svi procesi još uvek spori.

**e:** Srbija ima veliki problem sa starim vozilima i zagađenjem. Da li je realno u skorije vreme očekivati da bi se automobilske industrije mogle da daju svoju podršku tom problemu?

**S. Habič:** Hyundai je takav program imao u Rusiji i pokazao se kao dobar, jer je doprineo povećanju prodaje u toj zemlji. U Rusiji su vlasnici «Lade» dobijali određene povoljnosti pri kupovini novog, a staro vozilo je otkupljivo i reciklirano. Iako je jasno da Srbija ima problem sa starim automobilima, za sad Hyundai nema takve planove ovde. Stari automobili predstavljaju veliki problem u Beogradu i za bezbednost i za ekologiju. Međutim, dok se Srbija ne stabilizuje kao zemlja teško da će neko praviti planove koji bi podrazumevali olakšice za vlasnike starih automobila. ✕